Dokumen	:	Kliping Berita Universitas Dinamika
Media	:	Website Undika - D'Media
Judul	:	Sasar Generasi Milenial, TVRI Gandeng Profiti Undika di Program Beranda Kampus
Waktu	:	2022-03-17 14:10:06

D'Media (17/03/2022) – Sekelompok mahasiswa beralmamter sibuk menyiapkan berbagai keperluan *live* di perpustakaan Universitas Dinamika (Undika) pada Rabu (15/03). Bukan tanpa sebab, para mahasiswa dan sejumlah perwakilan dosen dari Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi (Profiti) dipilih menjadi narasumber dalam program acara Beranda Kampus yang diselenggarakan oleh TVRI.

Adalah Karsam, Muhammad Bahruddin, dan Elia Pramana yang berkesempatan untuk membagikan ilmu dan pengalamannya dalam topik Perkembangan Seni dan Media: dari Konvensional ke Kreatif Digital.

"Perkembangan media dari *mainstream* ke digital menjadi penting saat ini karena media tidak hanya menayangkan berita atau informasi saja tetapi juga menawarkan kreativitas yang bisa dibuat oleh khalayak," ujar Kaprodi Profiti, Muhammad Bahruddin.

Melihat pergeseran fungsi media saat ini, Bahruddin menilai bahwa masyarakat sebagai pengguna aktif media sudah memiliki banyak kemampuan dalam menampilkan potensi dan mengeluarkan kreativitas mereka untuk menghasilkan profit pribadi hingga meningkatkan citra diri.

"Seperti *case* Ghazali *Everyday*. Itu membelalakkan mata kita bahwa dengan media digital semua kreativitas bisa dilakukan untuk mendapatkan cuan," tutur Bahruddin.

Pada kesempatan yang diberikan oleh TVRI ini, Bahruddin ingin mengedukasi para penonton untuk menjadi khalayak yang *tech-savvy* dan lebih *aware* dengan pergeseran media yang cukup drastis saat ini.

“Selama kita *aware* dengan teknologi, kita tidak akan kehilangan informasi yang kita inginkan,” ujar dosen pengampu mata kuliah Kritik Film ini. Ia berharap kerjasama dengan TVRI ini dapat memberi peluang bagi Prodi Profiti untuk lebih dikenal masyarakat luas. “Harapannya masyarakat tahu bahwa Profiti menjadi salah satu prodi yang potensial di era sekarang,” tegas doktor ilmu komunikasi di bidang media dan perfilman ini.

Sementara itu, produser program Beranda Kampus, Iwan Tuwanakotta menjelaskan bahwa konsep acara ini adalah sebagai wadah bagi mahasiswa dan generasi muda untuk bisa berkontribusi secara optimal baik dari saran, masukan, hingga pemikiran.

Harapannya para mahasiswa bisa menjadi subyek bukan obyek. Aspirasi mereka kita dengar lewat program ini,” ujar Iwan.

Iwan menyebut, pemilihan Undika sebagai pendukung program Beranda Kampus ini adalah karena *output* yang dihasilkan oleh Undika dianggap mampu menjadi *trigger* dan inspirasi bagi masyarakat bahwa mereka memiliki kontribusi di tengah masyarakat.

“Kita (TVRI, **Red**) melihat bahwa Undika memahami konsep digital, sistem digital, dan *techno digital*. Dari sini muncul kreator-kreator seni khususnya dibidang digital,” kesan Iwan.

Iwan menegaskan bahwa saatnya para generasi milenial siap berkontribusi dalam hal pembangunan di bidang apapun. Pria berpostur tinggi ini berharap agar anak muda sekarang punya bekal yang cukup di bidang keilmuan lain untuk terjun di masyarakat.

“Jadilah pilar utama di masa depan. Generasi muda yang hebat, kuat, *gak baperan*, *gak mageran*,” pesan Iwan. (**Cla**)