

Dokumen : Kliping Berita Universitas Dinamika
Media : Website Undika - D'Media
Judul : 44 Sekolah Mengikuti Kegiatan Workshop Optimalisasi Sosial Media di Undika
Waktu : 2023-11-24 08:18:55



D'Media, (24/11/2023) - Pada hari Kamis, 23 November 2023 telah dilaksanakan kegiatan *workshop* yang berjudul “Optimalisasi Sosial Media Sekolah SMA/SMK/MA Se-Derajat” yang diadakan di Ruang Laksda, lantai 1 Universitas Dinamika (Undika) oleh Humas dan Dimedia Undika.

Workshop ini diadakan pada pukul 09:00 - 11:45 WIB. Kurang lebih 40 sekolah SMA/SMK dari area Jawa Timur yang mengikuti kegiatan ini secara *offline* maupun *online*. Untuk *online*, peserta mengikuti acaranya melalui *Google Meet* yang disiarkan langsung dari tempat acara.

Workshop ini diawali oleh sambutan dari Kepala Bagian Humas Undika, Adi Prasetyo dan dilanjut oleh sambutan serta pembukaan *workshop* oleh Wakil Rektor II, Lilis Binawati. “*Workshop* ini diadakan dengan tujuan untuk memberi pengetahuan baru mengenai pengoptimalisasian sosial media sekolah bagi para siswa serta humas masing-masing sekolah.”, ujar Adi.

Setelah sesi penyerahan cinderamata dan foto bersama, *workshop* pun dimulai.



Pemateri pertama dibawa oleh M. Bahrudin, selaku Kepala Program Studi (Kaprosdi) Produksi Film dan Televisi. Topik bahasan yang diangkat oleh Bahrudin adalah ‘Meningkatkan Visibilitas *Brand* Sekolah’.

“Kita harus bisa menggambarkan bahwa produk atau layanan yang dimiliki sekolah berkualitas dan dapat dipercaya oleh masyarakat.”, ucap dosen yang akrab dipanggil Bah tersebut. Bah juga memberi beberapa cara untuk bisa meningkatkan visibilitas *brand* sekolah, diantaranya adalah memaksimalkan SEO (*search engine optimization*), *highlight* keunikan sekolah dalam konten, membangun interaksi *online*, dan melakukan pendekatan sektoral.

Materi kedua dibawa oleh Sukma Ajie Pratama, selaku *Chief Creative Officer* di Klinik Bumdes Jatim. Dia membawakan topik yang berjudul ‘Optimalisasi Media Sosial Sekolah Berbasis Konten Kreatif’. Dalam materi tersebut, dia memaparkan bahwa sosial media bisa dimanfaatkan untuk beriklan. “Iklan yang dipasang di sosial media pasti akan dibuka oleh orang, sehingga jika kita ingin menyampaikan tentang pendidikan dan sekolah pasti akan berdampak bagi orang.”, kata Ajie. Konten pendidikan yang dibuat juga harus dibuat interaktif dan kreatif agar bisa menarik orang.

Semoga dengan terselenggaranya acara ini dapat memberi pengetahuan baru terhadap siswa dan humas sekolah serta dapat mengoptimalkan kegunaan sosial media bagi sekolah dalam meningkatkan *brand* mereka. (Tta)