



D'Media, (15/02/2024) – Di era serba digital seperti saat ini, laju teknologi berkembang sangat pesat. Seiring dengan meningkatnya penggunaan internet dan digitalisasi, *startup* pun mulai menjamur di Indonesia. Melihat peluang ini, para mahasiswa program studi (prodi) Sistem Informasi (SI) dan Teknik Komputer (TK) Universitas Dinamika mempresentasikan ide-ide *startup* beserta *prototype* yang telah mereka buat di 'Startrex'.

Acara ini diselenggarakan di Ruang Perpustakaan lantai 10 Universitas Dinamika pada Kamis, 1 Februari 2024. Presentasi ini diikuti oleh empat tim dari mahasiswa prodi TK dan tiga tim dari SI.

Ayouvi Poerna Wardhanie, selaku dosen prodi SI, menjelaskan bahwa presentasi hasil ide *startup* ini adalah sebagai bentuk tugas ujian akhir semester (UAS) mata kuliah Kewirausahaan. "Mahasiswa diminta untuk bisa menghasilkan ide yang *out of the box*, sehingga saat ide *startup* tersebut diimplementasikan, yang awalnya masyarakat tidak membutuhkan jadi membutuhkan barang atau jasa tersebut.", ujar Ayouvi.

Terdapat tujuh karya startup mahasiswa TK dan SI yang dipamerkan, yaitu *TechPark*, *Goldy Cyber Security*, *DiAry* (*Dinamika Virtual Library*), *DinaServasi*, *Eventmu*, dan *MeetSync*.

TechPark adalah ide *startup* dari prodi TK yang timnya berisi tiga mahasiswa. Rivaldi, salah satu perwakilan dari tim, menjelaskan bahwa *TechPark* adalah pelindung otomatis untuk mobil yang berbentuk seperti payung yang dapat melindungi mobil dari kotoran, dedaunan, dan lain-lain. Mereka juga menunjukkan cara kerja *TechPark* yang menggunakan sensor untuk mendeteksi mobil yang parkir di area khusus. Pada jarak tertentu, payung pelindung mobil akan terbuka dan menutup bagian depan mobil. “Biasanya masyarakat yang berkendara mobil pasti pernah mengalami kejadian dimana mobilnya terkena kotoran, dan sebisa mungkin hal itu dihindari. Maka dari itu, kami mencoba untuk membuat solusi dari permasalahan umum itu.”, ujar Rivaldi.



Salah satu ide *startup* dari prodi SI adalah *Eventmu*. “*Eventmu* ini berupa aplikasi yang menyediakan jasa promosi *event-event* sekolah dan kampus.”, ujar Krisna, perwakilan dari tim *Eventmu*. Aplikasi ini juga bisa membantu pengguna dalam melihat jadwal *event* yang sedang berlangsung. Tidak hanya itu, sang penyelenggara *event* juga bisa mendaftarkan *event* mereka di aplikasi ini agar bisa diketahui oleh



banyak orang. “Aplikasi ini juga bisa membantu pengguna untuk membeli tiket *event* yang diinginkan.”, sambung Krisna.

Ayouvi menambahkan bahwa selain untuk menghasilkan ide *out of the box*, ia ingin mahasiswanya bisa peka dengan permasalahan yang sering ditemui dalam masyarakat, agar *startup* yang mereka buat bisa menjadi solusi dari permasalahan tersebut. **(tta)**